

KẾ HOẠCH

triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030

Thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 (viết tắt là Chỉ thị số 15), Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 15 của Ban Bí thư và các chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng và pháp luật Nhà nước về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước; thống nhất nhận thức, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân trong công tác ngoại giao kinh tế.

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền đối với công tác ngoại giao kinh tế; xác định ngoại giao kinh tế là nhiệm vụ cơ bản, trọng tâm của nền ngoại giao Việt Nam, đóng vai trò tiên phong trong huy động các nguồn lực bên ngoài góp phần đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; tăng cường tiềm lực, sức cạnh tranh và năng lực thích ứng của nền kinh tế; xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng và hiệu quả.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Chỉ thị phải đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất toàn diện của Đảng, sự quản lý tập trung của Nhà nước, sự phối hợp chặt chẽ của doanh nghiệp và người dân; được triển khai đồng bộ từ cấp tỉnh đến cơ sở. Xây dựng đường lối ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển toàn diện về kinh tế - xã hội, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm. Các cơ quan, đơn vị căn cứ tình hình thực tế của để tổ chức thực hiện Chỉ thị và triển khai thực hiện nhiệm vụ đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, quán triệt nâng cao nhận thức về công tác ngoại giao kinh tế

- Tăng cường công tác tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân về các nhiệm vụ được nêu trong Chỉ thị số 15.

- Đổi mới về hình thức và đa dạng hóa phương pháp tuyên truyền về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 thông qua các trang mạng xã hội, cổng, trang thông tin điện tử, tuyên truyền trên hệ thống cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình của tỉnh; huy động sự tham gia của các tổ chức xã hội, chức sắc tôn giáo, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng vào công tác tuyên truyền, nhằm nâng cao nhận thức toàn xã hội về tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030.

2. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý công tác ngoại giao kinh tế

- Trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác ngoại giao kinh tế cần xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, lấy lợi ích quốc gia - dân tộc, hiệu quả thực chất làm tiêu chí hàng đầu trong triển khai hoạt động ngoại giao kinh tế. Đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, không ngừng nâng cao hiệu quả của ngoại giao kinh tế theo phương châm "*Quyết liệt, đổi mới, chủ động thích ứng, hiệu quả, sáng tạo*". Hoạt động ngoại giao kinh tế gắn kết chặt chẽ, hiệu quả với đối ngoại nhân dân theo đường lối đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Phát huy vai trò của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh trong triển khai công tác đối ngoại nhân dân, ngoại giao kinh tế.

- Xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm. Khuyến khích sự tham gia chủ động, tích cực của các địa phương, doanh nghiệp và người dân vào hoạt động ngoại giao kinh tế. Tập trung hỗ trợ các ngành, địa phương và doanh nghiệp khai thác hiệu quả các thị trường quốc tế, tiếp cận các nguồn vốn gắn với công nghệ cao, tham gia hiệu quả vào các chuỗi giá trị, sản xuất khu vực và toàn cầu.

- Tăng cường theo dõi, nắm chắc, cập nhật kịp thời, hiệu quả thông tin, tình hình kinh tế thế giới; nâng cao năng lực dự báo, tham mưu chiến lược về kinh tế quốc tế. Tích cực mở rộng mạng lưới, nâng cao hiệu quả hợp tác với các tổ chức nghiên cứu, tư vấn kinh tế quốc tế có uy tín để có nguồn thông tin chính xác, chất lượng phục vụ công tác nghiên cứu, tham mưu, dự báo chiến lược về kinh tế.

- Chú trọng hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các hoạt động đối ngoại kinh tế bảo đảm tuân thủ nghiêm túc quy chế quản lý hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh và bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội. Sắp xếp, kiện toàn tổ chức, bộ máy, biên chế làm công tác đối ngoại theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức, nghiệp vụ và ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế của tỉnh.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế; đẩy mạnh công tác vận động, tranh thủ nguồn lực quốc tế

- Tranh thủ tối đa các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) như CPTPP, EVFTA, UKFTA và các hiệp định thương mại Việt Nam là thành viên để gắn Ninh Bình vào chuỗi cung ứng quốc gia và quốc tế, nâng cao vị thế của tỉnh trong các chuỗi giá trị và trong nhìn nhận, đánh giá của các đối tác; chủ động thực thi các quy tắc và luật lệ chung về thương mại quốc tế.

- Nghiên cứu thiết lập quan hệ hữu nghị cấp địa phương giữa tỉnh, các huyện, thành phố với các địa phương nước ngoài. Duy trì và làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ với các địa phương, các đối tác truyền thống và các tổ chức như: tỉnh U-Đôm-Xay (Lào); tỉnh Asan (Hàn Quốc), Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA), Cơ quan Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO), Cơ quan Hợp tác Quốc tế Hàn Quốc (KOICA), Cơ quan Xúc tiến Thương mại Hàn Quốc (KOTRA), Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI)... nhằm đưa khuôn khổ quan hệ đã xác lập đi vào chiều sâu, thực chất, tạo sự đan xen gắn kết lợi ích giữa tỉnh, đối tác và các tổ chức.

- Tăng cường quan hệ với Đại sứ quán các nước, các cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam để giới thiệu quảng bá môi trường đầu tư của tỉnh Ninh Bình, ký kết hợp tác song phương và đa phương giữa tỉnh Ninh Bình với các đối tác nhằm thúc đẩy hợp tác kinh tế, giáo dục, nguồn nhân lực; tiếp cận, làm việc với các tập đoàn kinh tế nước ngoài để kêu gọi các dự án đầu tư trong lĩnh vực ưu tiên, nhất là dự án trọng điểm, có tính lan tỏa, trong danh mục thu hút đầu tư của tỉnh; tăng cường xúc tiến đầu tư vào các thị trường có triển vọng và thế mạnh như: Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc), ASEAN, EU, Hoa Kỳ; tranh thủ các chương trình kết nối hạ tầng trong ASEAN (MPAC 2025).

- Tích cực vận động, thu hút hợp tác đầu tư nước ngoài có chọn lọc; ưu tiên, chú trọng thu hút các dự án có chất lượng, hiệu quả kinh tế, đảm bảo môi trường, phát triển bền vững, có cam kết chuyển giao công nghệ và lao động có kỹ năng cao; tập trung thu hút những nhà đầu tư lớn, có sử dụng công nghệ cao, hiện đại, thân thiện với môi trường... đảm bảo sức cạnh tranh của sản phẩm và hàng hóa xuất khẩu, đồng thời có đóng góp lớn cho ngân sách tỉnh. Xây dựng và tổ chức thực hiện hiệu quả các Chương trình tăng cường hợp tác, vận động và quản lý viện

trợ phi chính phủ nước ngoài trên địa bàn tỉnh. Nâng cao hiệu quả công tác thẩm định, phê duyệt, quản lý các dự án sử dụng viện trợ nước ngoài bảo đảm phù hợp với tình hình, điều kiện và mục tiêu của tỉnh.

- Tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh kinh tế, an ninh đối ngoại, chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các hoạt động xâm phạm chủ trương, chính sách về ngoại giao kinh tế của địa phương; đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư nước ngoài.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để kiều bào Việt Nam ở nước ngoài tích cực đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Chú trọng cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư theo tinh thần Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030 và triển khai kịp thời, đồng bộ các chính sách liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài khi về tỉnh đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nội dung Chỉ thị số 15 và Kế hoạch này phù hợp với đặc điểm, tình hình của cơ quan, đơn vị mình; định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch, hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho công tác ngoại giao kinh tế; chủ trì, phối hợp với Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, tổ chức, hướng dẫn công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 15 và Kế hoạch này; chỉ đạo các cơ quan thông tin báo chí, phản ánh việc học tập, quán triệt, triển khai và tổ chức thực hiện ở các cơ quan, đơn vị và địa phương./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (để b/c);
- Ban Đối ngoại Trung ương;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh;
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn của tỉnh;
- Các thành ủy, huyện ủy, ĐUTT tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Lưu VPTU.

KH/TU.TH.C

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Phạm Quang Ngọc



PHỤ LỤC

Ban hành kèm theo Kế hoạch số 91-KH/TU ngày 28/10/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Thời gian thực hiện
1	Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Hàng năm
2	Thường xuyên cập nhật, giới thiệu các văn bản thực thi, các cam kết, nghĩa vụ của Việt Nam khi tham gia các Hiệp định thương mại tự do qua chuyên trang thông tin về FTA	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm
3	Xây dựng Chương trình tăng cường hợp tác, vận động và quản lý viện trợ phi chính phủ nước ngoài trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2023-2025	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Năm 2023-2025
4	Đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, tăng cường vận động, thu hút, hợp tác đầu tư nước ngoài	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm
5	Thiết lập, mở rộng quan hệ hữu nghị cấp địa phương giữa tỉnh, các huyện, thành phố với các địa phương nước ngoài	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm
6	Rà soát và thực hiện các chính sách hỗ trợ các ngành, địa phương và doanh nghiệp khai thác hiệu quả các thị trường quốc tế, tiếp cận các nguồn vốn gắn với công nghệ cao, tham gia hiệu quả vào các chuỗi giá trị, sản xuất khu vực và toàn cầu	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm
7	Xây dựng và triển khai Đề án xúc tiến thương mại hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu đi khảo sát tìm kiếm, mở rộng thị trường	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm
8	Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ, nhân viên làm công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Thời gian thực hiện
9	Nâng cao năng lực dự báo, tham mưu thực hiện chính sách về ngoại giao kinh tế	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm
10	Tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh kinh tế, an ninh đối ngoại, chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các hoạt động xâm phạm chủ trương, chính sách về ngoại giao kinh tế của địa phương; đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư nước ngoài.	Đảng ủy Công an tỉnh	Hàng năm
11	<p>Đẩy mạnh công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trọng tâm là:</p> <p>(1) Vận động, khuyến khích và tạo điều kiện để đồng bào người Việt Nam ở nước ngoài hướng về Tổ quốc, xây dựng quê hương Ninh Bình.</p> <p>(2) Thông qua người Việt Nam ở nước ngoài để thông tin, tuyên truyền về tình hình phát triển của đất nước, của tỉnh Ninh Bình.</p>	Ban cán sự đảng UBND tỉnh	Hàng năm