

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030, Công văn số 129/LĐTBOXH-BĐG ngày 17/01/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc triển khai Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đến năm 2030 với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Triển khai sâu rộng, toàn diện, có hiệu quả các nội dung Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

- Tuyên truyền, phổ biến, cập nhật thông tin pháp luật, chính sách về bình đẳng giới; tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, lao động và các tầng lớp nhân dân về thực hiện bình đẳng giới, thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông cho cán bộ, công chức, viên chức, lao động về pháp luật, chính sách, thông tin về bình đẳng giới.

- Hằng năm, 100% các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các cấp xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Phấn đấu đến năm 2025 đạt ít nhất 70% cơ quan truyền thông (*Báo Ninh Bình, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền*

thanh các huyện, thành phố) áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Mỗi xã, phường, thị trấn mỗi quý có ít nhất 02 tin, bài truyền thông, phổ biến các quy định pháp luật, chính sách, thông tin về bình đẳng giới cho người dân trong cộng đồng trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Hằng năm, mỗi cơ sở giáo dục tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông về pháp luật, chính sách, thông tin, kiến thức về bình đẳng giới cho giáo viên, nhân viên và học sinh.

- Đến năm 2025 đạt 95% và đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới của quốc gia và của tỉnh cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm trong đó tập trung vào vào các nhóm người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thanh niên; nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ nông thôn, phụ nữ trong độ tuổi lao động và các nhóm yếu thế khác

- Cấp ủy Đảng, chính quyền nghiên cứu, đưa nội dung thực hiện các chỉ tiêu Chiến lược truyền thông vào tiêu chí đánh giá trách nhiệm, kết quả thực hiện công tác của cán bộ, đảng viên được giao phụ trách, đặc biệt là trách nhiệm người đứng đầu, cơ quan, tổ chức, đơn vị.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp với các nhóm đối tượng và tình hình thực tế của đơn vị, địa phương theo định kỳ và nhân ngày Quốc tế phụ nữ (08/3 hằng năm), ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3 hằng năm), ngày Gia đình Việt Nam (28/6 hằng năm), Tháng hành động vì phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6 hằng năm), ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10 hằng năm), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11 đến 15/12 hằng năm).

- Sản xuất, nhân bản các sản phẩm, tài liệu truyền thông, các bản tin, tờ rơi, báo cáo, tài liệu,... về bình đẳng giới.

- Xây dựng và triển khai các mô hình, hình thức truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng như người khuyết tật, người cao tuổi, người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thanh niên; nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ nông thôn, phụ nữ trong độ tuổi lao động và các nhóm yếu thế khác.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, tổ chức trong thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới phù hợp tình hình mới.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong thực hiện công tác truyền thông về bình đẳng giới; tăng cường các hoạt động truyền thông, chủ động cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền nhằm chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới trên các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tin bài, sách, ảnh hoặc sự kiện truyền thông; chú trọng truyền thông về bình đẳng giới trên các trang thông tin có nhiều người truy cập, các trang tin thu hút sự quan tâm của vị thành niên, thanh niên.

- Tăng cường nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới trên các chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Trung tâm văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện, thành phố, hệ thống phát thanh, truyền thanh hiện có của tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp và Đài Truyền thanh cấp xã.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt là khu vực tư nhân và người dân cùng tham gia, đóng góp phương tiện, nguồn lực vào công tác bình đẳng giới như: tổ chức các cuộc tập huấn, nói chuyện chuyên đề, thi sáng tác, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp, phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như: ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 hằng năm...; hỗ trợ kinh phí, trang thiết bị, dụng cụ, phương tiện truyền thông cho cơ quan, đơn vị truyền thông; ưu tiên các trang thiết bị, dụng cụ truyền thông phù hợp với xã nghèo, xã ở vùng sâu, vùng xa, vùng thường xuyên bị ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh... qua đó nâng cao nhận thức cho cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp và người dân về bình đẳng giới.

- Huy động nam giới, người có uy tín trong cộng đồng tích cực ủng hộ các hành vi mẫu về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng, vào tiêu chuẩn làng văn hóa, gia đình văn hóa.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ với gia đình, nhà trường và các đoàn thể, cộng đồng dân cư trong việc giáo dục, cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho trẻ em, vị thành niên, thanh niên; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, về tôn trọng sự đa dạng và sự chia sẻ.

- Chú trọng xây dựng và triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông về bình đẳng giới như câu lạc bộ, góc thân thiện tại các cơ sở giáo dục, các khu dân cư, các doanh nghiệp... và tại cơ sở cung cấp dịch vụ trợ giúp xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới, trong đó tập trung đến các nhóm đối tượng là nam giới, vị thành niên, thanh niên.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khoá định kỳ hằng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khoá có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức mới lạ, hấp dẫn, phù hợp với từng lứa tuổi (trẻ em, học sinh, sinh viên).

5. Triển khai áp dụng có hiệu quả Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

- Triển khai áp dụng có hiệu quả Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan truyền thông ở địa phương trên cơ sở hướng dẫn của các bộ, ngành có liên quan.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên các cơ quan, đơn vị, địa phương thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền, vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông...

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả

- Hằng năm, xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến về bình đẳng giới hoặc lồng ghép trong công tác kiểm tra, giám sát về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ phụ nữ và công tác chuyên môn phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, địa phương, đảm bảo hiệu quả.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2025 và tổng kết vào năm 2030, khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị hoặc các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

- Hằng năm, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan có liên quan được giao nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính để tổng hợp, trình HĐND, UBND tỉnh xem xét, quyết định, đồng thời gửi về Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội để theo dõi, tổng hợp.

- UBND cấp huyện, UBND cấp xã cân đối, bố trí nguồn kinh phí của địa phương theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước để thực hiện Kế hoạch này.

- Tài trợ, viện trợ quốc tế và huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong việc tham mưu, đề xuất triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch trên phạm vi toàn tỉnh.

- Xây dựng tài liệu và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ; cán bộ làm công tác truyền thông; đội ngũ cộng tác viên các cấp...

- Nghiên cứu, đưa nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy trong hệ thống các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, giáo dục thường xuyên và bồi dưỡng kiến thức về giới, bình đẳng giới cho người lao động đi làm việc ở nước ngoài trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, giáo viên và học viên trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ công đoàn trong các cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, trong đó có các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài.

- Hằng năm, hướng dẫn, triển khai, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12.

- Hướng dẫn, phối hợp, xây dựng, học tập, chia sẻ kinh nghiệm và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả. Đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát, tổ chức sơ kết, tổng kết và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND tỉnh và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách và các văn bản hiện hành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các đơn vị, địa phương:

- Hướng dẫn, đôn đốc Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đổi mới các hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tới các cơ quan, đơn vị và người dân trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường tập huấn, tuyên truyền nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên thuộc các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì hướng dẫn việc triển khai áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông; tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông, thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho giáo viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; đưa nội dung bình đẳng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học và tổ chức giảng dạy cho học sinh, sinh viên trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, tuyên truyền giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, giáo dục đời sống gia đình, phòng chống bạo lực gia đình đảm bảo nguyên tắc bình đẳng giới; tuyên truyền, vận động gia đình, cộng đồng xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc và văn minh.

- Lồng ghép thực hiện nội dung về bình đẳng giới trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; hướng dẫn lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; hướng dẫn truyền thông về bình đẳng giới trong tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao tại cơ sở.

6. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030; lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với Đề án kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn tỉnh; thanh tra, kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

7. Sở Tư pháp

Chỉ đạo, hướng dẫn truyền thông, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới lồng ghép với công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật của ngành; tăng cường bồi dưỡng cho đội ngũ báo cáo viên và hòa giải viên cơ sở về pháp luật trong lĩnh vực bình đẳng giới.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố xây dựng đội ngũ cán bộ, hội viên, đoàn viên làm công tác viên, tuyên truyền viên về bình đẳng giới ở cơ sở. Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị có liên quan tăng cường các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho đoàn viên, hội viên. Thực hiện giám sát và phản biện xã hội trong việc thực hiện pháp luật về bình đẳng giới.

- Đề nghị Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức truyền thông, khuyến khích Công đoàn cơ sở xây dựng và ban hành quy chế làm việc tại cơ quan có nội dung về phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới tại nơi làm việc, đặc biệt là phòng, chống quấy rối tình dục.

9. Các sở, ban, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này; tăng cường công tác truyền thông về bình đẳng giới trong cơ quan, đơn vị theo phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao; lồng ghép nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong việc thực hiện các chương trình, đề án, chính sách về bình đẳng giới vào thực hiện nhiệm vụ thường xuyên của đơn vị.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch của địa phương để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này. Tăng cường công tác phối hợp, lồng ghép các vấn đề về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và truyền thông nâng cao nhận thức cho người dân trên địa bàn; xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông và mô hình truyền thông phù hợp với tình hình thực tiễn, phát huy hiệu quả tại địa phương.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động, bố trí nguồn lực, phương tiện và sự tham gia hưởng ứng của các đơn vị, các tổ chức doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, đặc biệt là người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng trong xã hội. Hằng năm, tổ chức hiệu quả các hoạt động trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương chủ động triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, đạt được mục tiêu, yêu cầu đề ra. Trong quá trình thực hiện, có phát sinh, vướng mắc, kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) xem xét, chỉ đạo. Định kỳ 6 tháng (trước ngày 10 tháng 6), cả năm (trước ngày 10 tháng 12) các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội./.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - TBXH;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VP6,2,5.
TN_VP6_11.KH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Quang Thìn