

Số: /KH - BCĐ

Ninh Bình, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 13/10/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Quyết định số 133/QĐ-BCĐ ngày 01/7/2022 của Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG tỉnh Ninh Bình phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trong sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Ninh Bình. Khơi dậy tinh thần tự giác, ý chí quyết tâm, ý thức trách nhiệm cao của chính quyền và nhân dân trong toàn tỉnh tham gia hưởng ứng xây dựng Chương trình nông thôn mới.

- Tuyên truyền, phổ biến những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm, cách làm hay, cách làm sáng tạo, những tấm gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Chương trình để nhân rộng trên địa bàn tỉnh. Phát huy vai trò chủ thể của người dân trong việc chủ động, tích cực tham gia thực hiện Chương trình theo phương châm “dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra và dân thụ hưởng”.

- Nâng cao nhận thức, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh phấn đấu thực hiện thắng lợi mục tiêu đưa tỉnh Ninh Bình hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2024.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm tiềm năng, lợi thế, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm có khả năng phát triển của tỉnh đến người dân trong và ngoài tỉnh nhằm phát triển du lịch Ninh Bình góp phần làm tăng trưởng kinh tế nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, khách quan bằng nhiều hình thức.

- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, có lộ trình, bám sát với chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước và Đề án xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2021-2025.

- Các cấp, các ngành chủ động xây dựng Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền xây dựng nông thôn mới phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị; phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện các chương trình.

- Phát huy những lợi thế về truyền thông sẵn có, đồng thời lồng ghép, kết hợp với các Chương trình có liên quan; kêu gọi sự tham gia, hưởng ứng của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong và ngoài tỉnh.

3. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Phạm vi: trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

- Thời gian thực hiện: năm 2023.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách, các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh liên quan đến Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và Kế hoạch, mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2023 của tỉnh.

2. Tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh, trong đó tuyên truyền rộng rãi các chính sách khuyến công; chính sách khuyến khích phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản; chính sách đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn Việt Nam; thích ứng với biến đổi khí hậu và phát triển bền vững; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; nâng cao nhận thức, ý thức của nhân dân trong phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội, giữ vững an ninh, trật tự ngay từ cơ sở; tuyên truyền vận động Nhân dân tích cực tham gia đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên internet và mạng xã hội liên quan đến triển khai, thực hiện các chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh cũng như các luận điệu phủ nhận vai trò, kết quả của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn; chính sách đầu tư xây dựng đường giao thông nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

3. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2021 - 2025; kết quả thực hiện các tiêu chí; tiến độ xây dựng nông thôn mới của tỉnh; kết quả triển khai chương trình OCOP hàng năm của tỉnh Ninh Bình.

4. Tuyên truyền về vai trò của người dân trong Chương trình xây dựng nông thôn mới; tuyên dương các cá nhân, tổ chức, điển hình tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới; phổ biến cách làm hay, mô hình triển khai hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP; phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị và đề xuất của nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới.

5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân về các nội dung thành phần, các chuyên đề trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; cụ thể như:

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

- Triển khai Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng Online, livestream,...

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP;

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Triển khai Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng NTM. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

- Tăng cường thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới; đảm bảo bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn...

6. Tuyên truyền, phổ biến nhận diện nhãn hiệu, biểu tượng (logo) của Chương trình nông thôn mới, Chương trình OCOP do trung ương ban hành. Xây dựng và phổ biến biểu tượng (logo) thể hiện kết quả hoàn thành xây dựng nông thôn mới gắn tại các hộ gia đình, khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông

- Tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình, hệ thống truyền thanh các cấp: Xây dựng chuyên tin, phóng sự, chuyên đề, tọa đàm, đối thoại, phỏng vấn về tiến độ thực hiện và kết quả thực hiện các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu. Biểu dương những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp, thành tích xuất sắc, có những cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện và kêu gọi sự đồng lòng, chung tay của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng thông tin điện tử xây dựng nông thôn mới, Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh: Xây dựng chuyên mục, đưa tin, đưa bài, hình ảnh về xây dựng nông thôn mới. Phản ánh những hoạt động nổi bật, kinh nghiệm mang lại thành công của Chương trình. Biểu dương những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp, thành tích xuất sắc, có những cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới...; tiếp nhận phản ánh và đóng góp của người dân trên Cổng thông tin và biên tập nội dung trả lời; thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử các cấp.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông độc lập tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự và các Chương trình chuyên đề về nông thôn mới, và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự...

2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm

- Phát hành các ấn phẩm về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và OCOP, bao gồm: Kỷ yếu, các chuyên đề về nông thôn mới, Album ảnh nông thôn Ninh Bình ...; xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền song ngữ Việt - Anh để giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch.

- Tuyên truyền trên các pano, khẩu hiệu, tờ rơi, cờ, phướn; kết hợp tuyên truyền trên các ấn phẩm có liên quan.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hội thi, hội nghị, hội thảo

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại chuyên sâu có sự tham gia của các chuyên gia, người nổi tiếng (ưu tiên khách mời là con em quê hương) về các chủ đề mới trong Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành, cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị truyền thông nhằm tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học - nghệ thuật về nông thôn mới Ninh Bình.

4. Tuyên truyền thông qua tập huấn và các hình thức khác

- Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nghiệp vụ về xây dựng nông thôn mới theo bộ tiêu chí mới.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, Phong trào thi đua “Ngành nông nghiệp chung sức xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp”.

- Xây dựng mô hình điểm về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở cấp thôn, cấp xã và nhân rộng mô hình đạt hiệu quả.

- Xây dựng và thực hiện các Chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội hội gồm: Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến binh nhằm phối hợp tổ chức các Chương trình, cuộc thi, phối hợp tuyên truyền về Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng các điểm chụp ảnh, check-in khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu; xây dựng các công trình chào mừng thành công của Chương trình nông thôn mới.

- Xây dựng nhận diện thương hiệu đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu đặc trưng của tỉnh Ninh Bình gắn tại các khu dân cư, hộ gia đình đạt chuẩn nhằm biểu dương, tuyên truyền và làm điển hình áp dụng ra diện rộng.

- Biểu dương, khen thưởng, nêu gương kịp thời các tổ chức, cá nhân, điển hình tiên tiến có đóng góp cho phong trào xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2023 và nguồn xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, xây dựng tổ chức thực hiện các nội dung của Chương trình trình Ban Chỉ đạo tỉnh ban hành; tổ chức thực hiện các nội dung của Chương trình.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện truyền thông xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh.
- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết Chương trình hàng năm.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và biên tập các Chương trình chuyên đề để tuyên truyền thường xuyên, liên tục, kịp thời phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay, những khó khăn, vướng mắc; phối hợp tổ chức cuộc thi viết về nông thôn mới.

Căn cứ vào Bộ tiêu chí nông thôn mới các cấp, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ khả năng cân đối ngân sách tỉnh tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản liên quan.

4. Sở Du lịch

Chủ trì, Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT tổ chức các hoạt động xúc tiến Du lịch nông thôn gắn với truyền thông xây dựng nông thôn mới; quảng bá các sản phẩm OCOP và thành tựu xây dựng nông thôn mới của tỉnh tại các địa điểm du lịch.

5. Các sở, ngành có liên quan

Căn cứ vào tiêu chí nông thôn mới các cấp, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 hoặc lồng ghép trong kế hoạch truyền thông của các sở, ngành thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của tỉnh; xây dựng kế hoạch tăng cường năng lực cho cán bộ cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết cuối năm.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức Chính trị - xã hội

Xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của tỉnh; xây dựng kế hoạch tăng cường năng lực cho cán bộ cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết cuối năm. Đẩy mạnh tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia thực hiện phong trào “toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; phong trào thi đua "Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới", phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của Mặt

trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới;

Phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức các hoạt động truyền thông chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình

Căn cứ chức năng nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp với Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh và đơn vị liên quan tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, xây dựng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục; kịp thời phản ánh, những cách làm hay, những mô hình tốt của các địa phương, đơn vị trên địa bàn tỉnh trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và OCOP của tỉnh.

8. Ban Thi đua, Khen thưởng tỉnh

Chủ trì phối hợp với Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”. Hướng dẫn, kiểm tra, thẩm định, đề nghị khen thưởng các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ vào chủ trương, định hướng xây dựng nông thôn mới của địa phương, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của địa phương và của tỉnh.

Trên đây là nội dung Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2023; Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thành phố chủ động triển khai các nội dung. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (*qua Sở Nông nghiệp và PTNT*) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Các sở, ngành là thành viên BCĐ tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các Đoàn thể
- Lưu VT, VP3.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Trần Song Tùng**